

Vorlage Nr. 12/0252

Federf. Stadtamt: Amt für Stadtplanung u. Bauaufsicht

Vorlage für den	Berichterstatter	Sitzung am	Punkt
Stadtplanungs- und Bauausschuss	Beigeordneter Dr. Wilk	05.06.2012	

öffentliche Sitzung

Betrifft:

**Nahverkehrsplan für den Kreis Recklinghausen
Marketingmaßnahmen im Zusammenhang mit der Umsetzung des Liniennetzes für die Stadt Gladbeck (Buskonzept 2012) am 10. Juni 2012**

Begründung:

(ggf. zusätzlich)

Vorbemerkung

Der Stadtplanungs- und Bauausschuss hat sich in der zurückliegenden Zeit mehrfach mit der Überarbeitung des ÖPNV-Liniennetzes für die Stadt Gladbeck auseinandergesetzt. In der Sitzung am 17. November 2011 wurde das Buskonzept 2012 vom Ausschuss beschlossen. Mitte Dezember 2011 hat auch der Kreistag dem Buskonzept Gladbeck zugestimmt.

Vestische und Verwaltung haben daraufhin die notwendigen Arbeiten zur Umsetzung des Konzeptes im Juni 2012 durchgeführt. In der Sitzung des Stadtplanungs- und Bauausschusses am 1. März 2012 wurden unter dem TOP „Mitteilung des Dezernenten“ abschließende Optimierungsarbeiten am Liniennetz auf Grund von Bürgeranregungen dargestellt.

Eine letzte „Hürde“ hat das Buskonzept Gladbeck genommen, indem der Verkehrs- und Bauausschuss der Stadt Gelsenkirchen Anfang Mai der zusätzlichen Verknüpfung der Linie 258 in Gelsenkirchen-Horst zugestimmt hat. Für die Zustimmung war es erforderlich, die Verkehrsführung der Buslinie 258 am hochbelasteten ÖPNV-Verknüpfungspunkt Buerer Straße zu modifizieren. Zukünftig wird die Linie 258 dort nicht die separaten Busspuren nutzen. Die Linie 258 wird von der Haltestelle „Kärntener Ring“ kommend von der Turfstraße in die Essener Straße einbiegen und dort eine Haltestelle erhalten.

Mitzeichnungen					
Bürgermeister:	Erster Beigeordneter:	Stadtkämmerer:	Beigeordneter	Stadtbaurat:	Rechtsamt:
Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____

Zahl der erforderlichen Protokollauszüge: _____

Marketingmaßnahmen

Am Sonntag, den 10. Juni 2012, wird nun der neue Fahrplan für das Buskonzept 2012 im Stadtgebiet von Gladbeck umgesetzt. Damit sich die Fahrgäste mit den vorgesehenen Veränderungen auseinandersetzen können, hat die Vestische folgende Marketingmaßnahmen vorgesehen:

Kundeninfo

Im Zuge der Umsetzung des neuen Nahverkehrsplanes für Gladbeck gibt es zum 10. Juni besonders viele Veränderungen im städtischen ÖPNV-Angebot. Damit die Bürgerinnen und Bürger umfassend und rechtzeitig informiert sind, wurde im Mai an alle Gladbecker Haushalte eine Broschüre verteilt, die die anstehenden Änderungen erklärt und eine Karte des gesamten neuen Liniennetzes in Gladbeck enthält. Außerdem gibt es zu jeder Gladbecker Linie einen einzelnen Fahrplanflyer. Diese kostenlosen Informationen gibt es im Kunden-Center am Oberhof und bei unseren privaten Vorverkaufsstellen. Funkspots auf Radio Emscher-Lippe, Citylight-Plakate, Werbung in unseren Bussen und auf unserer Homepage erinnern daran: Ab dem 10. Juni gelten neue Fahrpläne!

Kundenbindung

Die bisherigen Stammkunden in Gladbeck werden gesondert angeschrieben und über die Neuerungen informiert. Neben den Informationen über die Veränderungen auf den einzelnen Linien erhalten die Abonnenten auch Hinweise zu den verschiedenen Informationsmaterialien und die Möglichkeiten, sich persönlich beraten zu lassen.

Kundengewinnung

Im ersten Schritt werden die einzelnen Linienflyer an rd. 300 Kontaktknoten entlang der Linien ausgelegt. Kontaktknoten sind z. B. Geschäfte, Arztpraxen, Kneipen, öffentliche Einrichtungen u.a.. Hierdurch werden auch die bisherigen Nichtkunden auf das Angebot der Vestischen in der Nähe ihres Wohnumfeldes aufmerksam gemacht.

Im zweiten Schritt wird die Vestische Ende September den interaktiven Liniennetzplan Gladbeck einführen:

Während die EFA-Auskunft lediglich die Fahrtverbindung zwischen zwei bereits mit Adresse bzw. Haltestellennamen bekannten Punkten angibt, bietet der interaktive Liniennetzplan wesentlich mehr Möglichkeiten:

- ein Klick auf die gewünschte Haltestelle zeigt alle dort verkehrenden Linien an
- wichtige Fahrtziele, die entlang der Linienwege liegen, wie Parks, Schwimmbäder, Krankenhäuser oder öffentliche Einrichtungen werden mit allen Informationen wie Adresse, Telefon, Öffnungszeiten, etc. angezeigt
- ein Klick auf die gewünschte Linie zeigt den gesamten Linienverlauf auf dem Stadtplan mit Fahrtzeiten und Umsteigemöglichkeiten
- der Abfahrtsmonitor zeigt live die aktuellen Abfahrtszeiten der Busse
- die Fahrplanauskunft zwischen zwei gewählten Punkten wird erstellt
- zum problemlosen Fahrkartenkauf werden auch die Vertriebsstellen der Vestischen einblendet

Unter www.netzplan-gladbeck.de kann der Nutzer also selbst auf eine virtuelle Reise durch seine Stadt gehen und neue Fahrtziele für sich entdecken.

Vertreter der Vestischen werden in der Sitzung anwesend sein und die Marketingmaßnahmen zur Umsetzung des Buskonzeptes 2012 für die Stadt Gladbeck darstellen.

Finanzielle Auswirkungen:

keine

folgende

Ergebnisrechnung

Ertrag	€
einmalig	
jährlich	

Aufwand	€
einmalig	
jährlich	
<i>darin enthalten:</i>	
Personalaufwand	
Sach- und Dienstleistungen	
Transferaufwand	

investiver Finanzplan

Einzahlung	€
einmalig	
jährlich	
<i>darin enthalten:</i>	
Zuschüsse	
Beiträge Dritter	

Auszahlung	€
einmalig	
jährlich	

Haushaltsmittel stehen:

zur Verfügung

nicht zur Verfügung

Beschlussentwurf:

Der Stadtplanungs- und Bauausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung sowie den mündlichen Bericht der Vertreter der Vestischen über die Marketingmaßnahmen zur Umsetzung des Buskonzeptes am 10. Juni 2012 zur Kenntnis.

Der Bürgermeister
I.V.

- Dr. Wilk -
Beigeordneter

In der Sitzung des

☒ _____-Ausschusses

☒ Rates

☒ Haupt- und Finanzausschusses

am _____ (nicht - öffentlicher Teil) wurde wie folgt beschlossen: