

Federf. Stadamt: Referat Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit

Vorlage für den	Berichterstatter	Sitzung am	Punkt
Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss	Bürgermeister Roland	16.06.2005	7

öffentliche Sitzung

Betrifft:

Gestaltung des Stadteingangsbereiches Schützenstraße / B 224

Begründung:

(ggf. zusätzlich)

Der Stadteingangsbereich Schützenstraße / B 224 soll neu gestaltet und für Zwecke des Stadtmarketings genutzt werden. Dieser Standort ist aufgrund des hohen Verkehrsaufkommens auf der B 224 (ca. 40.000 Fahrzeuge am Tag) hoch attraktiv, um für die Stadt Gladbeck allgemein und speziell für regional wirkende Veranstaltungen in der Stadt Gladbeck zu werben.

In verschiedenen Ideenfindungs- und Diskussionsrunden, u.a. mit Studenten des Fachbereichs Marketing der FH Gelsenkirchen, wurden verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten für den Stadteingangsbereich entwickelt, so wurden u.a. großformatige Türmer-Figuren als Blickfang vorgeschlagen.

Nach weiteren Diskussionen, auch mit der Werbegemeinschaft, wird vorgeschlagen, auf Skulpturen o. ä. in diesem Bereich zu verzichten und stattdessen eher traditionelle Werbemaßnahmen umzusetzen. Hierfür spricht, neben geringeren Kosten, die Möglichkeit, gezielte aktuelle Veranstaltungswerbung mit einer Werbung für weiche Standortfaktoren der Stadt Gladbeck zu verbinden.

Konkret wird vorgeschlagen, zwei großformatige Werbeflächen, die in einem rechten Winkel zueinander aufgestellt werden, im Einmündungsbereich B 224 / Schützenstraße zu platzieren. Die Flächen sollen so aufgestellt werden, das sie sowohl von dem Verkehrsteilnehmern aus Richtung Gelsenkirchen als auch aus Richtung Essen wahrgenommen werden können.

Mitzeichnungen				
Bürgermeister	Erster Beigeordneter:	Beigeordneter/ Stadtkämmerer:	Beigeordneter/ Stadtbaurat:	Rechtsamt:
Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____	Datum: _____

Zahl der erforderlichen Protokollauszüge: _____

Die Flächen werden 4-farbig gestaltet und sollen neben einer allgemeinen Stadtwerbung (z. B. typische Gladbeck-Fotos aus den Bereichen Sport, Wohnen, Kultur etc. bzw. bekannter Bauwerke wie Wittringen oder Maschinenhalle Zweckel) Hinweise auf Stadtfeste und andere wichtige Großveranstaltungen aus den Bereichen Sport und Kultur enthalten. Die Werbeflächen können etwa dreimonatlich ausgewechselt werden, so dass ein hohes Maß an Aktualität und Aufmerksamkeit gewährleistet ist.

Ein Gestaltungsvorschlag wird in der Sitzung vorgestellt.

Finanzielle Auswirkungen:

keine

folgende

Einnahme (€)	VwHH	VmHH
einmalig		
jährlich		
<i>darin enthalten:</i>		
Zuschüsse		
Beiträge Dritter		

Ausgabe (€)	VwHH	VmHH
einmalig		
jährlich		
<i>darin enthalten:</i>		
Personalkosten		
Unterhaltungs- und Betriebskosten		
Finanzierungskosten		

Haushaltsmittel stehen: zur Verfügung nicht zur Verfügung

Beschlussentwurf:

Der Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschuss nimmt den Bericht der Verwaltung zur Kenntnis.

Der Bürgermeister

- Roland -

In der Sitzung des

X Wirtschaftsförderungs- und Grundstücksausschusses

☒ Rates

☒ Haupt- und Finanzausschusses

am 16.06.2005 (öffentlicher Teil) wurde wie folgt beschlossen: